

# Relatório Executivo



# ITAEx

Ex-Alunos Apoiando o ITA

# 2025

# Índice

1. Sumário Executivo.....	2
2. Objetivo do Relatório Executivo .....	4
3. Processos e Estrutura .....	4
4. Comitês e Grupos de Trabalho .....	4
4.1.1. Comitês .....	4
4.1.2. Grupos de Trabalho.....	5
5. Projetos Acadêmicos.....	5
5.1. Visão Geral.....	5
5.2. Iniciativas Estudantis .....	6
5.3. Evolução do Investimento em Projetos .....	7
5.4. Investimento Acumulado por Área.....	8
6. Empreendedorismo e Inovação .....	9
7. Captação.....	9
7.1. Evolução da Receita de Captação.....	9
7.2. Evolução da Base de Doadores .....	10
7.3. Ranking de Turmas .....	10
8. Marketing e Comunicação .....	11
9. Resultados Financeiros.....	13
9.1. Finanças e Administração .....	13
9.2. Relatórios Contábeis.....	17
10. Indicadores Estratégicos .....	17
11. Conclusão e Agradecimentos .....	18
12. Anexos .....	19

## 1. Sumário Executivo

O presente **Relatório Executivo ITAEx 2025** apresenta as principais atividades realizadas pelo Conselho Diretivo ao longo do ano, destacando as ações estratégicas, projetos implementados e os resultados alcançados em alinhamento com a missão de apoiar e fortalecer o Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA).

### Principais Destaques:

#### I. Governança Estratégica

- a. Revisão do **Planejamento Estratégico ITAEx**, com ampliação e intensificação da **discussão do debate em torno do tema Empreendedorismo** junto ao ecossistema.
- b. Reestruturação da **Diretoria de Empreendedorismo e Inovação**, dando ênfase do tema na formação do engenheiro do futuro e na contribuição para soberania tecnológica nacional.
- c. Manutenção e ampliação do **Comitê de Captação** para apoiar: (i) a reflexão estratégica da captação e (ii) o planejamento e implementação de iniciativas, companhias, programas e projetos de captação.
- d. Manutenção do **Comitê de Iniciativas**, reunindo as lideranças de Professores e Alunos das Iniciativas Estudantis com a ITAEx.
- e. Apoio aos **Grupos de Trabalho: GT Disciplina Consciente** e **GT Empreendedorismo**.
- f. Atuação e contínuo diálogo com as entidades do ecossistema, tais como AEITA (Alumni) e AGFP (Fundo Patrimonial).

#### II. Projetos Acadêmicos

- a. **93 projetos** trabalhados no total, com destaque em **Iniciativas Estudantis**, no modelo **PBL (Project Based Learning)**, aprendizado baseado em projetos.
- b. Investimento de **1,2 milhão de reais** em projetos acadêmicos em 2025, com **CAGR = 24,5%** no período (2021-2025)
- c. Fortalecimento e amadurecimento das práticas em gestão de portfólios, programas e projetos, com processos revisados.

#### III. Empreendedorismo e Inovação

- a. Apoio e participação no **Grupo de Trabalho de Empreendedorismo** do ITA (**GTEMP**)
- b. Apoio na concepção, planejamento e organização do **1º Seminário Internacional de Empreendedorismo (SIE)**, com a presença de ex-alunos, professores, empreendedores, convidados da comunidade Iteana como **Fernando de Mendonça**.

#### IV. Captação de Recursos

- a. Crescimento no número de empresas parceiras, com destaque para setores da indústria aeronáutica e de defesa.
- b. Aumento da base de doadores, atingindo a marca expressiva de 452 doadores, sendo 381 doadores regulares, 56 grandes doadores e 15 PJs.

- c. Modelo de relacionamento com as turmas através de Pontos Focais foi aprimorado e fortalecido

## **V. Comunicação e Marketing**

- a. **Mais de 220 postagens nas redes sociais**, um crescimento expressivo em alcance e engajamento.
- b. Crescimento expressivo da base de seguidores, chegando a 5.484 seguidores no Instagram, 2.241 no Facebook e 6.882 no LinkedIn.
- c. No LinkedIn, as publicações alcançaram mais de 870 mil impressões
- d. Realização de webinars, eventos e encontros com ex-alunos, reitoria do ITA e comunidade acadêmica.

## **VI. Finanças**

- a. Investimento em projetos acadêmicos de R\$ 1,2 milhão
- b. 70,3% dos gastos direcionados para projetos (atividade fim).
- c. Gastos administrativos representando 29,7% dos gastos (atividade meio).

O ano de 2025 confirmou a ITAEx como relevante **plataforma de apoio ao ITA** na busca da excelência no ensino e pesquisa da engenharia; proporcionando suporte financeiro, programas de mentorias, organização de seminários e congressos, e apoio na gestão de projetos de alunos e professores.

## 2. Objetivo do Relatório Executivo

Apresentar, de forma estruturada e transparente, as atividades e resultados da gestão, coordenação e governança conduzidas pelo Conselho Diretivo ao longo de 2025, evidenciando sua aderência à Causa, à Missão e aos Valores da ITAEx.

### Causa

“Um ITA forte como instituição de excelência, reconhecido internacionalmente na formação de engenheiros líderes, atuantes no desenvolvimento tecnológico, econômico e social do País.”

### Missão

“Apoiar o ITA para que se consolide como a melhor escola de engenharia do Brasil, amplamente reconhecida como referência mundial no ensino de engenharia. Valorizar a marca ITA como sinônimo de qualidade de ensino e excelência na formação de profissionais com variadas competências, capazes de grandes realizações.”

### Valores

**Disciplina Consciente:** os princípios éticos praticados na ITAEx são um legado da formação acadêmica dos Ex-Alunos no ITA, lastreados em 4 pilares fundamentais: Confiança, Honestidade, Respeito e Responsabilidade;

**Sustentabilidade:** Econômica, Ambiental e de Governança;

**Postura Proativa** e busca permanente da excelência através das melhores práticas de profissionais com variadas competências, capazes de grandes realizações.

## 3. Processos e Estrutura

Em 2025, a ITAEx consolidou uma estrutura organizacional orientada por governança ativa, clareza de responsabilidades e disciplina operacional. O Conselho Diretivo atuou com acompanhamento sistemático das frentes estratégicas, definição objetiva de prioridades e monitoramento contínuo de iniciativas, assegurando coerência entre tomada de decisão, execução e propósito institucional.

Os Comitês e Grupos de Trabalho funcionaram como instrumentos qualificados de apoio técnico e aprofundamento temático, ampliando a capacidade de análise sem comprometer agilidade. Paralelamente, foram aprimorados fluxos de aprovação de projetos, rotinas de acompanhamento financeiro e processos de prestação de contas, elevando transparência, previsibilidade e controle do portfólio de programas e projetos.

Como resultado, a ITAEx operou em 2025 com maior integração entre as Diretorias de Projetos, Empreendedorismo, Captação, Comunicação e Finanças, reduzindo dispersões e fortalecendo a coordenação estratégica. O aprimoramento de processos e uma governança estruturada permitiram crescimento institucional com estabilidade, eficiência e alinhamento à sua missão.

## 4. Comitês e Grupos de Trabalho

### 4.1.1. Comitês

Os Comitês são instrumentos de Governança e servem para apoiar a ITAEx nas esferas estratégica, tático e operacional. Em 2025 contamos com apoio de voluntários e funcionários da ITAEx no fortalecimento e operação dos Comitês.

- **Comitê de Projetos:** Responsável por apoiar a diretoria de projetos nas diversas atividades de proposição, estudo, desenvolvimento e implementação de projetos.

- **Comitê de Captação:** Responsável por apoiar a diretoria de captação na formulação de estratégias de captação de recursos, concepção e implementação de campanhas.
- **Comitê de Iniciativas:** Responsável por reunir as lideranças das Iniciativas Estudantis e promover o desenvolvimento e disseminação de boas práticas, coordenação e integração, e comunicação junto à Administração do ITA.

#### **4.1.2. Grupos de Trabalho**

Grupos de Trabalho são formados para estudo ou condução de um tema específico.

- **Grupo de Trabalho de Disciplina Consciente (GTDC):** Instituído pela Portaria ITA nº 102/IG, de 9 de outubro de 2024, tem como finalidade fortalecer e disseminar a Disciplina Consciente no ITA, propondo ações, processos e diretrizes que ampliem sua adoção e consolidem um ambiente institucional pautado em responsabilidade, confiança e transparência.
- **Grupo de Trabalho de Empreendedorismo (GTEMP):** Instituído pela Portaria ITA nº 430/IP-EC de 1º de outubro de 2025, tem como finalidade desenvolver estudos no âmbito do empreendedorismo para apoiar o ITA no desenvolvimento deste tema na escola.
- **Grupo de Trabalho do HangarLab:** Desenvolver estudos para concepção, desenho e implementação do laboratório de ensino da Engenharia do futuro, onde as Iniciativas Estudantis terão um espaço dedicado, adequado e equipado para prototipação de robôs, aeromodelos, foguetes, automotivos, eVTOLs, drones etc.

## **5. Projetos Acadêmicos**

### **5.1. Visão Geral**

Em 2025, a Diretoria de Projetos Acadêmicos consolidou a transição de um modelo operacional para um modelo estruturado de gestão de portfólio. Esse avanço fortaleceu o acompanhamento dos projetos, aprimorando o controle do progresso de atividades e utilização dos recursos financeiros, além de promover maior proximidade e alinhamento com os alunos e professores responsáveis pelas iniciativas.

A estruturação do edital anual, aliada ao fluxo contínuo para novas propostas, trouxe economicidade ao ciclo de seleção, priorização e acompanhamento. No Edital de Chamada de Projetos 2025, foram submetidos 59 projetos, dos quais 50 foram aprovados. Ao longo do exercício, outros 31 projetos foram incorporados via fluxo contínuo. Além disso, 12 projetos iniciados em 2024 permaneceram em execução em 2025 com recursos do exercício corrente. Como resultado, a equipe de Projetos Acadêmicos acompanhou 93 ao longo de 2025, sob critérios claros de governança, monitoramento e avaliação de desempenho.

Também foram colhidos resultados desportivos em 2025. A ITAndroids, uma equipe ITAEx, sagrou-se **Campeã Mundial de Robótica na RoboCup**, projetando o ITA ao topo internacional em inteligência artificial e sistemas autônomos. Outras equipes, tais como eVTOL ITA, Formula ITA, AeroDesign ITA e ITA Baja, conquistaram resultados relevantes âmbito nacional, contribuindo para a imagem do ITA.

A atuação consistente do Comitê de Projetos, por meio de reuniões semanais, assegurou rigor na avaliação das propostas, alinhamento estratégico do portfólio e controle qualificado da execução. Essa governança contribuiu para redução de riscos, maior previsibilidade e elevação do padrão dos projetos apoiados.

Da mesma forma, o Comitê de Iniciativas consolidou sua função institucional ao padronizar processos, disseminar boas práticas de gestão e estruturar um canal formal de interlocução entre as equipes apoiadas e a Administração do ITA.

## 5.2. Iniciativas Estudantis

INICIATIVAS ESTUDANTIS		
INICIATIVA	ATIVIDADES	#Alunos
 ITANDROIDS	Equipe de competição em robótica autônoma e inteligência artificial, destaque em torneios nacionais e internacionais como a RoboCup.	90
 ITA ROCKET DESIGN	Desenvolve foguetes de pequeno e médio porte, com foco em propulsão, aerodinâmica e simulações, buscando excelência em engenharia aeroespacial.	63
 ITACUBE	Equipe de satélites que desenvolve CubeSats e sistemas embarcados espaciais, promovendo a engenharia espacial aplicada e parcerias com a indústria aeroespacial.	35
 eVTOL ITA	Focada no desenvolvimento de uma aeronave autônoma com padrão industrial, o time constrói drones autônomos, explorando visão computacional, robótica e controle de voo. Também atua em áreas como aeroacústica, hélices inovadoras, manufatura aditiva e vibrações.	45
 ITA AERODESIGN	Aerodesign ITA desenvolve aeronaves rádio controladas de alta eficiência, representando o ITA em competições de engenharia aeronáutica no Brasil e no exterior.	40
 FORMULA ITA	Equipe que projeta e constrói carros de corrida tipo Fórmula SAE, competindo em eventos que integram engenharia, gestão e performance automotiva.	36
	A equipe ITA Baja desenvolve veículos off-road tipo baja SAE, enfrentando desafios de engenharia mecânica, dinâmica e resistência em competições estudantis.	30
 ITA ROBIO	Voltada para a robótica biomédica, integra tecnologias emergentes aplicadas à saúde, reabilitação e automação.	32

	<p>Equipe de segurança cibernética com forte atuação em competições de CTF (Capture the Flag), além de pesquisa em proteção digital e sistemas seguros.</p>	<p>60</p>
	<p>Especializada em desenvolvimento de software, algoritmos e aplicações computacionais, com atuação em maratonas de programação e hackathons.</p>	<p>42</p>
	<p>ITAMAT, dedicada à excelência em matemática, com participação em olimpíadas científicas e projetos de incentivo ao raciocínio lógico.</p>	<p>30</p>
	<p>ITA Chess, promove o raciocínio lógico e estratégico por meio do xadrez, com ações internas e participações em torneios nacionais e universitários.</p>	<p>20</p>
	<p>Empresa júnior de consultoria em engenharia e tecnologia, conectando estudantes à vivência empresarial por meio de projetos com clientes reais.</p>	<p>80</p>
	<p>Fomenta o espírito empreendedor no ITA, promovendo eventos, mentorias e programas voltados à criação de startups e inovação de base tecnológica.</p>	<p>32</p>

Tabela 1 – Lista das Iniciativas Estudantis e número de alunos envolvidos; Fonte: ITAEx

### 5.3. Evolução do Investimento em Projetos

A trajetória de investimento demonstra expansão consistente com Taxa de Crescimento Anual Composta (CAGR) de 24,47%. Em 2024 foram realizados gastos não recorrentes no congresso Engineering Education for The Future (EEF) que explicam o pico de investimento. Em 2025 manteve-se o patamar elevado de execução, com investimentos em torno de 1,2 milhão de reais.

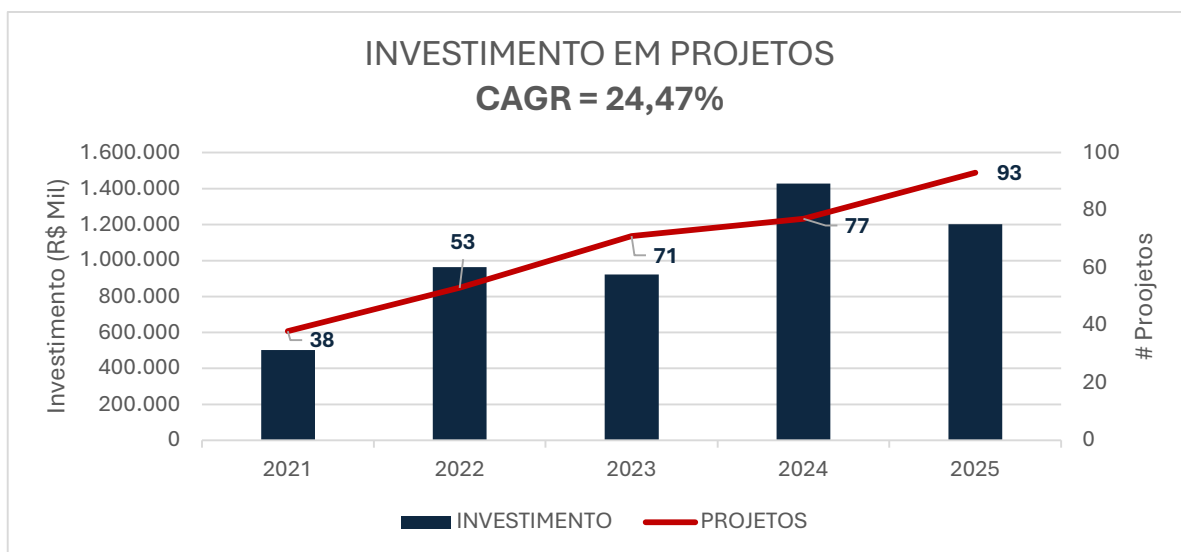


Figura 1 - Evolução do Investimento em Projetos (2021-2025); Fonte: DRE 2025

#### 5.4. Investimento Acumulado por Área

O gráfico de investimento acumulado por área evidencia concentração e impacto nas Iniciativas Estudantis.

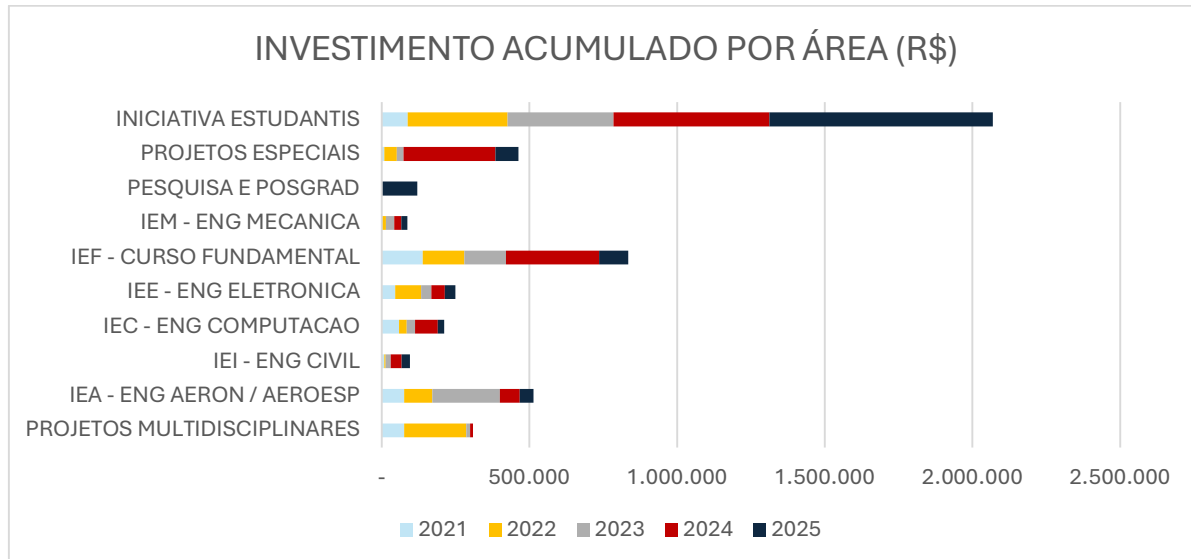


Figura 2 - Investimento Acumulado por Área (2021-2025); Fonte: DRE 2025

Os valores investidos traduzem impacto direto na prática da Engenharia. Destaca-se também os programas de bolsas de iniciação científica iniciadas em 2025, alocados na rubrica PESQUISA E POSGRAD, voltados para alunos da graduação.

## **6. Empreendedorismo e Inovação**

Em 2025, a Diretoria de Empreendedorismo e Inovação, sob a liderança de Marcio Nobre Migon (T93), consolidou avanços significativos para o fortalecimento da cultura empreendedora no âmbito do ITA.

Em 2025 foi assinada portaria que instituiu o Grupo de Trabalho sobre Empreendedorismo no ITA (GTEMP). Sob a liderança da Prof. Dra. Sueli Custódio, o grupo de trabalho composto por professores, discentes e membros da ITAEx tem por missão, ao longo de 12 meses, mapear iniciativas e ações, disseminar e aumentar o fomento, propor ações, entre outros objetivos, sempre com o foco em empreendedorismo.

Em outubro, a ITAEx apoiou a organização e realização do Seminário Internacional de Empreendedorismo (SIE), promovido pelo ITA, que serviu como marco inicial das reflexões associadas ao GTEMP. O evento reuniu professores, egressos e representantes de instituições como CNPEM, INTELI, Instituto Ilun (Unicamp), além de docente da MIT Sloan School of Management, que apresentou metodologia de aceleração do empreendedorismo tecnológico.

Como terceira entrega relevante, as Iniciativas de Alunos do ITA participaram, pela primeira vez de forma integrada, do evento Science & Business Connection, que tem como objetivo promover e ampliar as oportunidades de conexões entre empresas e instituições de ensino e pesquisa no Brasil. Realizado no PIT SJC - Parque de Inovação Tecnológica de São José dos Campos, a ação ampliou a visibilidade das equipes, promoveu intercâmbio com o ecossistema regional de inovação e fortaleceu conexões entre o ambiente acadêmico e o setor empresarial.

Para 2026, permanecem como desafios estratégicos a consolidação da cultura empreendedora no cotidiano da graduação, a integração do tema ao contexto pedagógico e às Diretrizes Curriculares Nacionais, bem como a retenção e o engajamento de talentos em um cenário marcado por rápidas transformações tecnológicas. A ITAEx seguirá atuando para que o empreendedorismo se consolide como pilar do novo ciclo institucional, contribuindo para a geração de conhecimento, riqueza e soberania tecnológica do Brasil.

## **7. Captação**

Em 2025, a Diretoria de Captação da ITAEx consolidou um ciclo de maturidade operacional, estabilidade financeira e fortalecimento institucional, sustentado por disciplina estratégica, governança ativa e atuação coordenada entre equipe executiva e Comitê de Captação.

As figuras (gráfico e tabela) desta seção evidenciam três vetores principais: estabilidade de receita em novo patamar, ampliação da base ativa e manutenção do engajamento intergeracional.

### **7.1. Evolução da Receita de Captação**

A receita de captação de 2025 alcançou R\$ 1,6 milhão, mantendo elevado patamar, mesmo sem eventos não recorrentes como o EEF ocorrido em 2024. O valor permanece cerca de 30% acima da média do triênio 2021–2023.

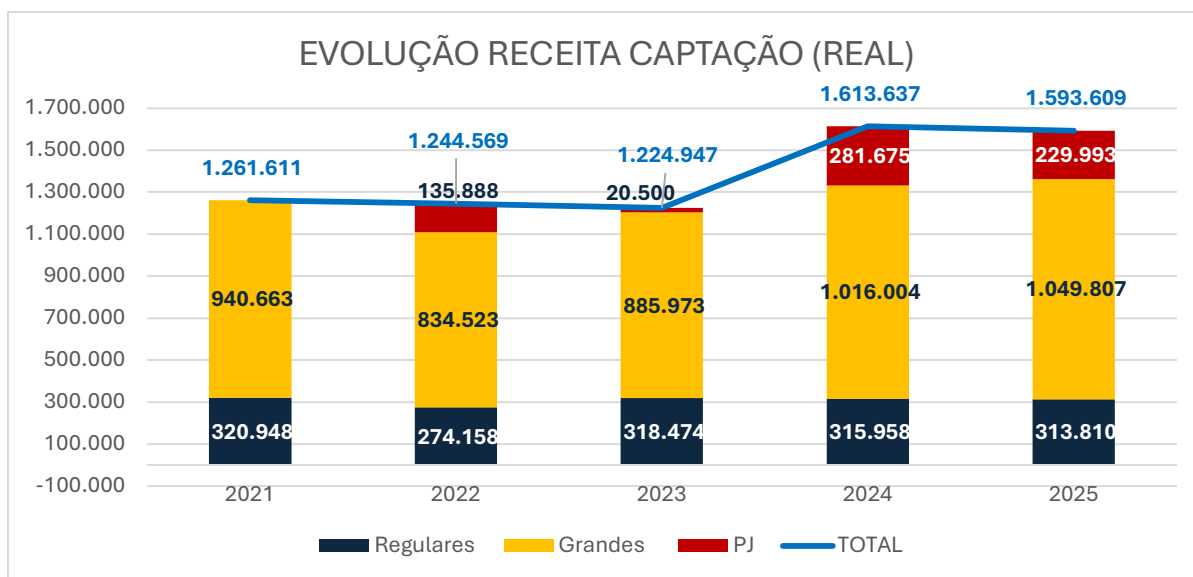


Figura 3 – Evolução da Receita de Captação (2021-2025); Fonte: DRE 2025

## 7.2. Evolução da Base de Doadores

O número total de doadores alcançou 452 em 2025, crescimento de 15% em relação a 2024 (393) e o maior da série histórica recente.

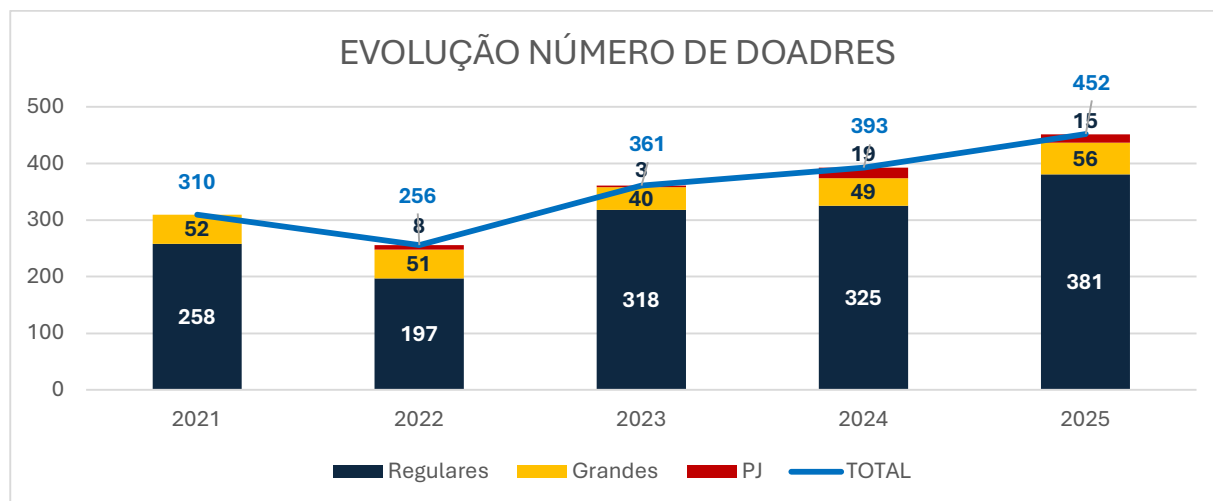


Figura 4 – Evolução Doadores por Categoria (2021-2025); Fonte: Dir. Captação ITAEx

## 7.3. Ranking de Turmas

O Ranking de Turmas permanece como instrumento de mobilização. Reflete o desempenho de cada turma, considerando a **quantidade de apoiadores** (doadores e voluntários) com peso de 70% e o **valor do apoio** com peso de 30%.

RANKING ANUAL 2025	
TURMA	CLASSIFICAÇÃO
1988	1
1991	2
1967	3
1982	4
1990	5
1961	6
1996	7
1986	8
2002	9
1964	10
2029	11

Figura 5 - Ranking de Turmas (2025); *Dir. Captação ITAEx*

O trabalho consistente dos Pontos Focais na mobilização de suas turmas, aliado à dedicação dos Voluntários, foi determinante para que a ITAEx ampliasse seu impacto e fortalecesse o apoio ao ITA ao longo de 2025.

Registramos o reconhecimento aos 452 doadores e 83 voluntários ativos no exercício, que, em diferentes níveis de contribuição, dedicaram tempo, recursos e competência para viabilizar os resultados alcançados e sustentar os objetivos institucionais da ITAEx.

## 8. Marketing e Comunicação

No ano de 2025, a Diretoria de Marketing e Comunicação, liderada por Fernando Ikedo (T96), deu continuidade ao trabalho de fortalecimento da presença institucional da ITAEx, consolidando uma comunicação integrada entre redes sociais, site e demais canais digitais da associação. Ao longo do período, mantivemos uma linha editorial consistente, voltada à valorização dos ex-alunos e ao fortalecimento dos vínculos com o Instituto Tecnológico de Aeronáutica e com o ecossistema iteano.

As publicações continuaram a refletir o papel da ITAEx como elo ativo entre alunos, ex-alunos, doadores e voluntários, professores e instituições parceiras. A abordagem humanizada adotada nos últimos anos foi consolidada em 2025, com destaque para histórias, trajetórias profissionais e iniciativas que evidenciam o impacto dos iteanos em diferentes áreas de atuação, contribuindo para ampliar o engajamento e a identificação do público com os conteúdos divulgados.

O site institucional ([www.itaex.org.br](http://www.itaex.org.br)) ganhou maior protagonismo como espaço de registro permanente das iniciativas e publicações de maior profundidade, funcionando de forma complementar às redes sociais, além de disponibilizar informações administrativas relevantes que asseguram a transparência das ações de seu Conselho Diretivo. Os newsletters mensais da ITAEx continuaram desempenhando papel relevante ao destacar as principais publicações e notícias de cada período, permitindo que diferentes perfis de leitores acompanhassem as atividades da associação por meio do canal de sua preferência — especialmente aqueles que utilizam prioritariamente o e-mail como principal meio de acesso à informação. O Mural ITAEx,

no WhatsApp, seguiu contribuindo para a rápida disseminação das comunicações junto às turmas e pontos focais.

Ao longo de 2025, a ITAEx também passou a encaminhar, em seu mailing list, os newsletters do ITA Endowment, ampliando a divulgação das atividades desenvolvidas por essa importante associação-irmã, com destaque para as iniciativas voltadas à captação de recursos para o fundo patrimonial do ITA.

No campo audiovisual, destacaram-se os encontros dedicados às iniciativas estudantis apoiadas pela ITAEx, cujas apresentações foram disponibilizadas no canal oficial da associação no YouTube, ampliando o acesso aos conteúdos e preservando de forma permanente o conhecimento compartilhado nesses eventos.

Em 2025, também tiveram papel relevante os eventos de integração promovidos pela associação, com destaque para as edições da Degustação de Vinhos realizadas em São José dos Campos e em São Paulo, iniciativas que contribuíram para aproximar gerações de ex-alunos e fortalecer o relacionamento entre Iteanos em um ambiente de convivência e troca de experiências.

A revista Panorama 2025, por sua vez, consolidou-se como um importante canal de comunicação da associação, reunindo conteúdos relevantes sobre iniciativas, pessoas e realizações, com ampla participação de ex-alunos e retomada também em formato impresso, ampliando o alcance e a perenidade das mensagens institucionais. Adicionalmente, foram abertos espaços publicitários gratuitos para as entidades-irmãs, ampliando a visibilidade de suas iniciativas e fortalecendo a integração institucional no ecossistema iteano.

Nas redes sociais, a ITAEx manteve uma presença ativa e consistente ao longo de todo o ano, encerrando 2025 com mais de 220 publicações em cada uma das três plataformas ativas — Instagram, Facebook e LinkedIn. Observou-se crescimento expressivo da base de seguidores, com incremento superior a 45% no Instagram e próximo de 34% no LinkedIn, enquanto o Facebook manteve sua base estável. Ao final do período, os canais contabilizavam 5.484 seguidores no Instagram, 2.241 no Facebook e 6.882 no LinkedIn.

No LinkedIn, as publicações alcançaram mais de 870 mil impressões ao longo do ano, evidenciando elevado nível de visibilidade institucional. Foram registradas mais de 25 mil interações, demonstrando que a audiência não apenas foi alcançada, mas também reagiu ativamente aos conteúdos por meio de curtidas, comentários e compartilhamentos, fortalecendo o relacionamento institucional com o público. No Instagram, os conteúdos somaram quase 1,5 milhão de visualizações, atingindo aproximadamente 144 mil contas — resultado que confirma a consolidação do canal como importante meio de comunicação e relacionamento com uma audiência cada vez mais ampla e diversificada, composta não apenas por ex-alunos, mas também por entusiastas e admiradores do ITA.

Entre as publicações de maior destaque nas redes sociais ao longo de 2025, podem ser mencionadas:

### **Instagram e Facebook**

- Promoção do Brigadeiro Benitez (T98);
- Posse do Brigadeiro Maurício (T03) na presidência do CISCEA;
- Homenagem à Cel. Vivian, Pró-Reitora de Administração do ITA, pelo Dia da Intendência da Aeronáutica;
- Participação de iniciativas do ITA na LASC 2025 (Latin America Space Challenge);
- Matéria com o Prof. Dr. César Lenzi sobre comunicação científica e impacto social.



## LinkedIn

- Promoção do Brigadeiro Benitez (T98);
- Aniversário da Embraer, destacando seu Engenheiro-Chefe, Henrique Langenegger (T80);
- Aniversário de Ozires Silva (T62), aos 94 anos;
- Trajetória de Daniel Koda (T17), do ITA à UCLA;
- Publicação com Luiz Oliveira (T79) sobre o futuro da aviação sustentável.



Em síntese, destacam-se entre as principais atividades de marketing e comunicação conduzidas ao longo de 2025:

- 1) Cobertura e divulgação de iniciativas estudantis apoiadas pela ITAEx;
- 2) Produção e disponibilização de conteúdos institucionais e entrevistas com ex-alunos e professores no site e nas redes sociais;
- 3) Divulgação de eventos e encontros relevantes para o ecossistema iteano;
- 4) Integração entre redes sociais, site, newsletters e canal no YouTube;
- 5) Apoio à divulgação das atividades das entidades parceiras;
- 6) Produção e lançamento da revista Panorama 2025, incluindo edição impressa;
- 7) Organização e cobertura de eventos de integração entre ex-alunos.

## **9. Resultados Financeiros**

Em 2025 houve aumento de 20% nos gastos das “atividades meio”, parte decorrente de salários e encargos, com a consolidação da estrutura operacional da ITAEx. E parte com gastos maiores em Comunicação e Marketing, boa parte dos quais foi recuperada com receita decorrente desta mesma atividade. Por exemplo a versão impressa da revista Panorama 2025 usou recursos aqui somados, mas gerou receitas (anúncios) que não foram abatidas nesta linha de resultados.

### **9.1. Finanças e Administração**

A principal diferença de Projetos de 2025 em comparação ao ano anterior é que tivemos o EEF em 2024, um projeto em que investimos cerca de R\$ 300 mil, e que contou com arrecadação

especial. Então, desconsiderando o EEF, tivemos em 2025 um crescimento no investimento em Projetos de 6,5% sobre 2024.

E mesmo sem arrecadação específica para EEF, em 2025 mantivemos o patamar de receitas de 2024, em torno de R\$ 1,7 milhão (ref. à doações e receitas financeiras; fonte: DRE), 25% acima dos números dos anos anteriores. E assim mantivemos o saldo líquido em caixa ao final do exercício 2025 na faixa de R\$ 1,4 milhão.

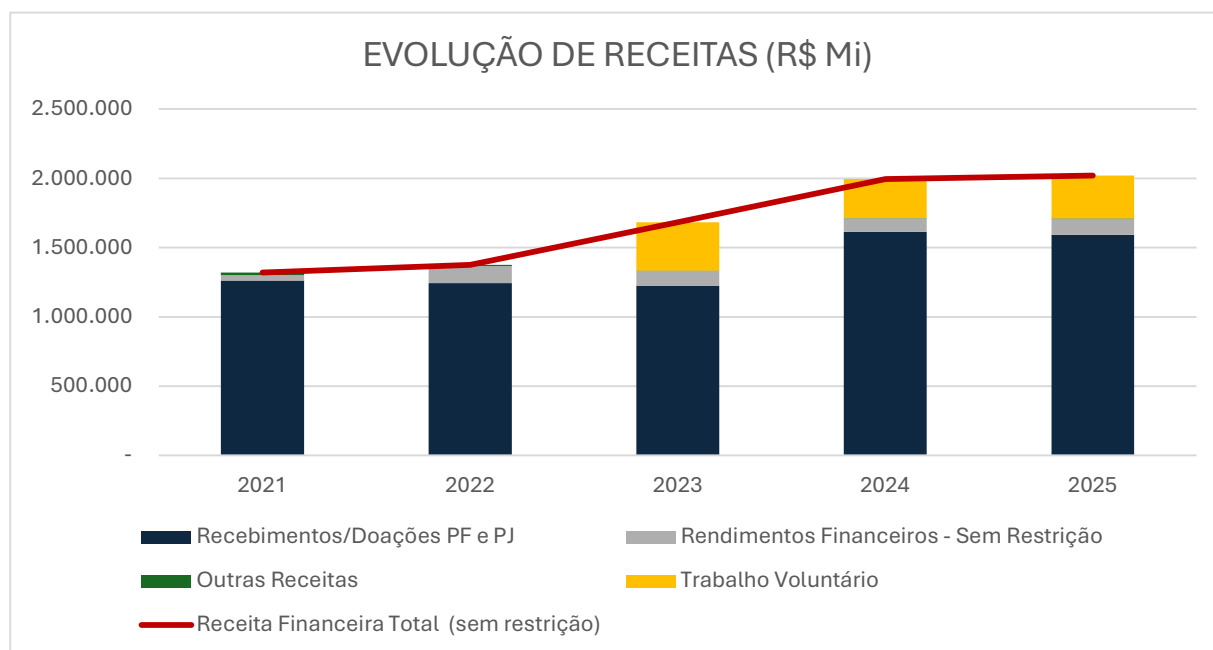


Figura 6 – Evolução de Receitas Anual (2025); Fonte: DRE 2025

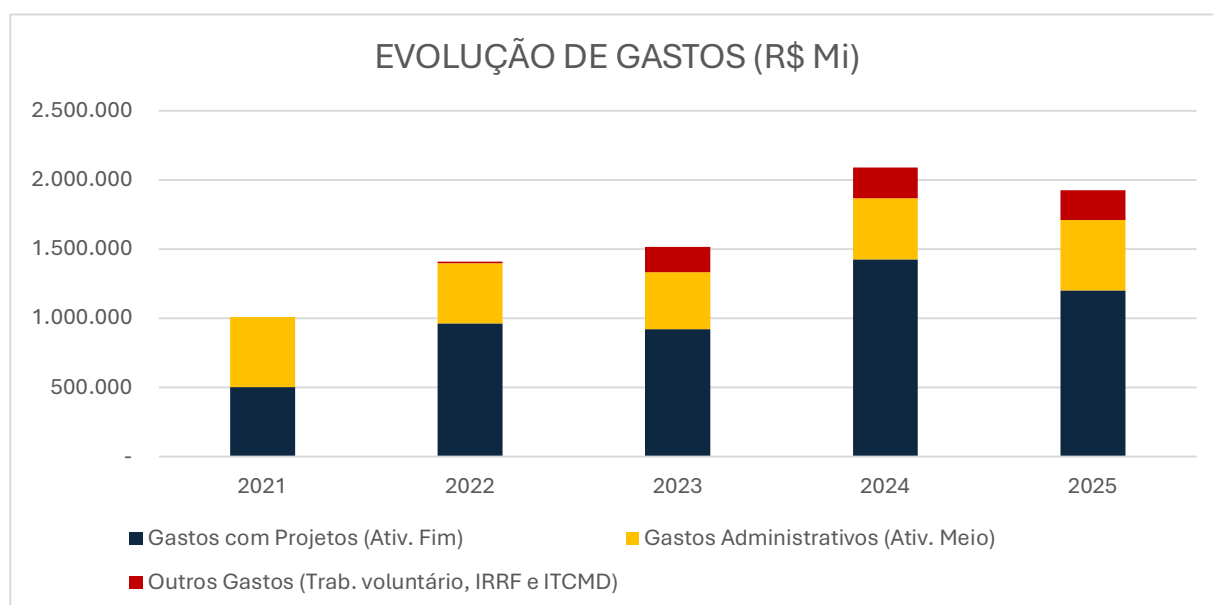


Figura 7 – Evolução de Gastos Anual (2025); Fonte: DRE 2025

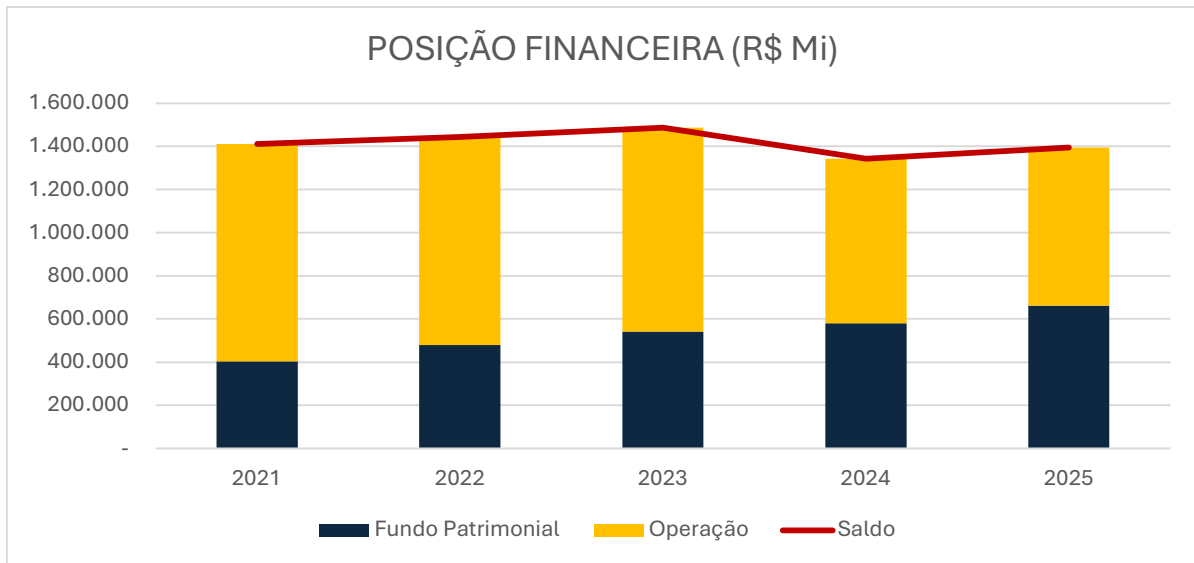


Figura 8 – Posição Financeira Anual (2025); Fonte: Controle Gerencial 2025

O Resumo Financeiro a seguir, extraído dos Relatórios Contábeis, apresenta uma visão completa das entradas e saídas da ITAEx.

POSIÇÃO FINANCEIRA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Saldos em 31/12</b>	<b>1.410.217</b>	<b>1.443.600</b>	<b>1.486.693</b>	<b>1.343.239</b>	<b>1.395.349</b>
<b>Fundo Patrimonial (21440) em 31/12</b>	<b>404.043</b>	<b>478.733</b>	<b>541.169</b>	<b>580.480</b>	<b>661.255</b>
Recebimentos (com restrição) para FP ITAEx	-	20.000	-	-	-
Rendimento Líquido (com restrição)	5.873	54.690	62.436	39.311	80.775
<i>Não foi usado nem o principal, nem o rendimento</i>	<i>Foi aprovado em 16/11/2023 pelo CD+CC, considerar o saldo como F. de Reserva</i>				
<b>Operação em 31/12</b>	<b>1.006.174</b>	<b>964.867</b>	<b>945.524</b>	<b>762.759</b>	<b>734.095</b>
RECEITA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Receita Financeira (sem restrição)</b>	<b>1.319.627</b>	<b>1.364.625</b>	<b>1.333.158</b>	<b>1.709.487</b>	<b>1.710.146</b>
Recebimentos/Doações PF PJ	1.261.611	1.244.569	1.224.947	1.613.637	1.593.609
<i>PFs + PJs (qtde)</i>	<i>310</i>	<i>256</i>	<i>361</i>	<i>393</i>	<i>452</i>
de Pessoas Jurídicas	-	135.888	20.500	281.675	229.993
<i>PJs (qtde)</i>	<i>-</i>	<i>8</i>	<i>3</i>	<i>19</i>	<i>15</i>
de PFs grandes doadores (>=R\$ 5.000, desde 2024)	940.663	834.523	885.973	1.016.004	1.049.807
<i>PFs "grandes" (qtde)</i>	<i>52</i>	<i>51</i>	<i>40</i>	<i>49</i>	<i>56</i>
de PFs demais doadores	320.948	274.158	318.474	315.958	313.810
<i>PFs demais (qtde)</i>	<i>258</i>	<i>197</i>	<i>318</i>	<i>325</i>	<i>381</i>
<b>Rendimentos e outras entradas</b>	<b>58.015</b>	<b>120.056</b>	<b>108.212</b>	<b>95.849</b>	<b>116.537</b>
GASTOS TOTAIS	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Exceto trab voluntário, IRRF e ITCMD</b>	<b>1.009.088</b>	<b>1.396.549</b>	<b>1.333.682</b>	<b>1.854.801</b>	<b>1.711.537</b>
GASTOS EM PROJETOS (Atividade Fim)	2021	2022	2023	2024	2025
Trabalho voluntário aplicado	-	-	167.867	100.005	107.474
Compras para Projetos	502.430	963.312	921.971	1.427.150	1.202.546
<i>% sobre Gasto Total</i>	<i>49,8%</i>	<i>69,0%</i>	<i>69,1%</i>	<i>76,9%</i>	<i>70,3%</i>
<i>Projetos beneficiados (qtde)</i>	<i>38</i>	<i>53</i>	<i>71</i>	<i>77</i>	<i>93</i>
<i>Índice de Desempenho de Portfólio (IDP)</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>81,1%</i>	<i>91,0%</i>
A01 Eng Aeroespacial	3.691	12.342	70.502	6.066	-
A02 Eng Aeronáutica	71.643	83.192	157.537	62.238	45.917
A03 Eng Civil	7.691	5.143	16.843	37.664	27.954
A04 Eng Computação	59.080	25.305	28.436	77.107	22.146
A05 Eng Eletrônica	44.489	88.934	34.261	45.743	34.928
A06 Eng Mecânica	-	13.864	27.820	24.319	20.135
A07 Iniciativa dos Alunos	86.722	338.822	358.794	528.093	755.596
A08 Corpo Docente	5.601	4.725	48.811	10.319	-
A09 Curso Fundamental	139.341	139.280	141.839	315.506	98.022
A11 Projetos Especiais	8.212	42.300	23.000	311.316	61.023
A12 Projetos Integradores	75.961	209.404	14.128	8.778	16.736
A20 Pesquisa e Pós Grad	-	-	-	-	120.090
OUTROS GASTOS (Atividade Meio)	2021	2022	2023	2024	2025
Trabalho voluntário aplicado	-	-	180.825	184.548	202.198
IRRF sobre Aplicações / ITCMD	-	14.968	1.889	51.390	12.108
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS (Ativ Meio)</b>	<b>506.657</b>	<b>433.237</b>	<b>411.711</b>	<b>427.651</b>	<b>508.991</b>
<i>% GA sobre Gasto Total</i>	<i>50,2%</i>	<i>31,0%</i>	<i>30,9%</i>	<i>23,1%</i>	<i>29,7%</i>
<i>% GA sobre Recebimentos</i>	<i>40,2%</i>	<i>34,8%</i>	<i>33,6%</i>	<i>26,5%</i>	<i>31,9%</i>
645X Funcionários e encargos	67.509	78.703	127.084	191.466	253.024
3931 Comunicação e Marketing	98.793	67.519	90.165	144.590	165.733
3910 Secr Executivo/Presidente	123.412	126.215	140.595	31.699	28.918
3941 Contabilidade e Assist Trabalhista	9.835	13.947	15.760	17.327	19.115
3944 3946 Sistemas/Informática	74.839	35.319	14.267	12.941	12.250
3998 Desp Fin/Taxas/Imp exceto IRRF e ITCMD	5.923	8.415	4.211	8.843	6.316
3943 Endereço ITAEx / 3947 Logística	16.430	13.000	2.850	1.950	1.800
3920 Suporte AEITA	68.604	67.956	-	-	-
Outros gastos	41.312	22.164	16.779	18.835	21.835

Figura 9 - Resumo Financeiro Gerencial (2021 - 2025); Fonte: Dir. Adm. Fin. ITAEx

Notas explicativas:

- (a) Valor do trabalho voluntário, conforme requerido pelas normas contábeis, é calculado pelo número estimado de horas dedicadas, considerando que uma hora vale 1/20 do salário-mínimo mensal (conforme aprovado pelo CD+CF em 2023). Este valor não representa o ganho médio de um engenheiro do ITA no mercado de trabalho, mas sim o valor médio de mercado de tarefas desempenhadas pelos voluntários;
- (b) Crescimento da ordem de 6,5% no investimento em Projetos “Atividade Fim”, desconsiderado EEF 2024. Obs.: os gastos são feitos na forma de compras feitas pela ITAEx de produtos e serviços necessários aos projetos e, em casos especiais, na forma de reembolso a membros das equipes dos projetos por compras de valores até R\$ 300,00 feitas pela equipe;
- (c) Mesmo sem arrecadação específica para EEF (que ocorreu em 2024), a receita total em 2025 se manteve no nível do ano anterior.

## 9.2. Relatórios Contábeis

Os relatórios DRE (Demonstrativo do Resultado do Exercício) e Balanço, desenvolvidos pela Contabilidade, estão anexos a este relatório.

## 10. Indicadores Estratégicos

A ITAEx utiliza os seguintes indicadores de performance para acompanhar seu desempenho nas seguintes áreas: Projetos, Captação, Gestão, Impacto e Engajamento.

Abaixo apresenta-se a série histórica de 2021 a 2025:

Indicadores de Performance	2021	2022	2023	2024	2025
Projetos <sup>(a)</sup> : Desempenho do Portfólio ITAEx	ND	ND	ND	81%	91%
Captação: Captação Total	1.261.611	1.244.569	1.224.947	1.613.637	1.593.609
Gestão I: Gastos Administrativos / Captação total	40,2%	34,8%	33,6%	27,3%	31,9%
Gestão II: Gastos Administrativos / Gastos totais	50,2%	31,0%	30,9%	23,6%	29,7%
Impacto I <sup>(b)</sup> : Número de Alunos Impactados em Projetos	-	8235	3669	5921	8917
Impacto II <sup>(c)</sup> : Número de Professores Envolvidos	-	30	29	44	48
Engajamento: Número de Doadores e Voluntários	360	306	411	474	535

Figura 10 – Indicadores de Performance (2021-2025); Fonte: Controles ITAEx

Notas explicativas:

- (a) O Índice de Desempenho do Portfólio passou a ser adotado somente a partir de 2024. O cálculo do indicador baseia-se numa média simples das pontuações atribuídas mensalmente a cada projeto ativo apoiado pela ITAEx.
- (b) O indicador Impacto I refere-se à contagem total de alunos indicados nas propostas de projetos aprovadas, ainda que havendo incidência de alunos em múltiplos projetos.
- (c) O indicador Impacto II mede a quantidade de Professores Responsáveis distintos vinculados às propostas de projetos aprovadas. Caso um mesmo professor esteja indicado em mais de um projeto, ele é contabilizado apenas uma vez.

## 11. Conclusão e Agradecimentos

Agradecemos a todos aqueles que colaboraram para as realizações da ITAEx ao longo de 2025. Aos voluntários, que disponibilizam seu tempo, sua atenção, sua experiência e boa vontade. Aos doadores e parceiros institucionais que com seu apoio permitem o financiamento dos projetos de alunos e professores do ITA, além da própria operação da organização.

Agradecemos aos Alunos e Professores do ITA pelo engajamento e dedicação na condução de projetos acadêmicos e na busca pela excelência no ensino de engenharia.

À Administração do ITA por apoiarem as atividades da ITAEx mantendo permanente diálogo e uma relação de transparência e confiança.

À Equipe Administrativa e Conselheiros da ITAEx: Pelo comprometimento na gestão e operação das atividades, garantindo eficiência e crescimento sustentável da organização.

Em 2025 muitas conquistas e realizações podem ser celebradas, mas a sensação do dever cumprido na contribuição para a modernização do **Ensino da Engenharia** no ITA, para o fortalecimento da **Cultura de Empreendedorismo** e para a **Engajamento dos Alunos** – o maior **Ativo Estratégico** do ITA – nos permite sonhar em alçar voos mais longos nos anos vindouros.

Saudações Iteanas,

### CONSELHO DIRETIVO 2025

**Edson Muylaert (T90')**  
PRESIDENTE

**Rafael Abuhab (T88)**  
DIRETOR ADMINISTRATIVO  
FINANCEIRO

**Carlos Alberto de Andrade (T67)**  
DIRETOR DE CAPTAÇÃO

**Sérgio de Oliveira (T64)**  
VICE-PRESIDENTE

**Fernando Ikedo (T96)**  
DIRETOR DE MARKETING E  
COMUNICAÇÃO

**Mauricio Morales (T06)**  
DIRETOR DE PROJETOS  
ACADÊMICOS

**Márcio Migon (T93)**  
DIRETOR DE EMPREENDEDORISMO  
E INOVAÇÃO

---

**Edson Muylaert (T90')**  
Presidente ITAEx

São José dos Campos, 01 de março de 2026



## 12. Anexos

- Documentos contábeis: Balanço 2025 e DRE 2025