

(Nova ou Revisão de*) Proposta de Projeto – ANEXO A

*Alterar conforme necessidade

1. Nome do Projeto	Semana de Engenharia do ITA	2. Código	251045	Rev. 01
		3. Tipo	☐ Iniciativas Técnicas ☐ Apoio Acadêmico ☐ Especial / ITAEx	
4. Investimento Solicitado	R\$35.000,00	5. Valor Total Aprovado		
6. Qtde. Alunos Potenciais	650(ITA) 200(Externo)	7. Prazo de Conclusão (dd/mm/aa)	02/06/2025	
8. Professor Responsável	Sueli Sampaio Damin Custódio	9. Divisão	IEF	
		10. E-mail	[REDACTED]	
		11. Telefone	[REDACTED]	
12. Gerente do Projeto <i>(apenas 1 por Projeto)</i>	Pedro Fantini Roja Saito	13. E-mail	[REDACTED]	
		14. Telefone	[REDACTED]	
15. Equipe de Execução	1. Pedro Fantini Roja Saito	16. E-mails	[REDACTED]	
	2. Iasmin Batista Estevam		[REDACTED]	
	3. Pedro Miguel Silva Castro		[REDACTED]	
	4. Gabriel Henrique Pagan Henroz		[REDACTED]	
	5. Matheus Felipe Ramos Borges		[REDACTED]	

17. Descrição do Projeto	A Semana de Engenharia do ITA (SEI) é um projeto desenvolvido por meio da parceria entre o Departamento Acadêmico do CASD e a Comissão de Estágios e Empregos do ITA, cujo principal objetivo é aproximar os alunos da graduação do universo da engenharia. Visando alcançar essa meta, o cronograma do evento contará com a presença de diversas empresas de engenharia que irão promover palestras, visitas técnicas, workshops, treinamentos e rodas de conversa que exploram temas relevantes de cada curso oferecido na instituição. Dessa forma, a SEI desempenha um papel fundamental no estímulo à carreira na engenharia, especialmente em um contexto em que um número crescente de alunos demonstra menor interesse em seguir nessa área do mercado de trabalho. Diante do cenário dos estudantes do primeiro e segundo ano, que ainda não definiram qual engenharia irão cursar, a SEI se destaca ao oferecer informações e promover debates que auxiliam nessa escolha. A partir das experiências acumuladas nas duas primeiras edições do evento, busca-se ampliar seu impacto e consolidá-lo ainda mais. O objetivo é fortalecer a conexão dos alunos com o setor industrial e com estudantes de outras instituições, proporcionando uma visão mais clara sobre seu possível papel na construção do futuro da engenharia.
18. Escopo do Projeto	Durante os meses de janeiro, fevereiro e março, a equipe responsável se concentrará em firmar acordos com as empresas participantes, garantindo a melhor forma de participação para os alunos do ITA. Paralelamente, será conduzido um diálogo com autoridades e o corpo docente do instituto para estabelecer colaborações em palestras ao longo da semana. Em abril, o foco será a organização da infraestrutura do evento, incluindo a reserva de salas e a logística da alimentação dos participantes. A Semana de Engenharia ocorrerá entre os dias 5 e 10 de maio. Nos dias 5, 6, 7 e 8 de maio, serão realizados painéis nos auditórios do prédio de Ciências Fundamentais (Weis e Pompéia). Cada sessão contará com, no máximo, duas empresas abordando temas relevantes dentro de suas respectivas áreas da engenharia. A programação será estruturada de modo a contemplar todos os cursos de engenharia ao longo desses quatro dias. Além disso, no dia 5, está programada uma visita técnica à Usina Nuclear de Angra dos Reis. O dia 9 de maio, exceto pela visita a Angra dos Reis, será dedicado a visitas técnicas. Os alunos do ITA terão a oportunidade de conhecer o acelerador de partículas do CNPM em Campinas, a fábrica da General Motors em São José dos Campos, o escritório da Google em São Paulo e a fábrica da Embraer, também em São José dos Campos. Há, ainda, possibilidade de ampliar a quantidade de visitas conforme novas parcerias forem estabelecidas. No dia 10 de maio, a Semana de Engenharia abrirá suas portas para estudantes de outras universidades de engenharia. Essa iniciativa proporcionará aos alunos do ITA a oportunidade de interagir com um público externo, compartilhando ideias sobre suas áreas de atuação e ouvindo experiências de outros estudantes. O dia começará com uma palestra de abertura, seguida de treinamentos e apresentações conduzidos por diversas empresas, além da oferta de alimentação aos participantes.

19. Marcos e Resultados Esperados (entregáveis do Projeto)		Métrica (unid. de medida)	Data	Data Revisada*	Observação
19.1	200 alunos inscritos em cada uma das palestras dos dias 5, 6, 7 e 8 de maio	Inscritos	15 de maio		Iremos utilizar a plataforma da Start Carreiras para o cadastramento e inscrição dos alunos participantes. Assim, vamos conferir a quantidade de inscritos.
19.2	150 alunos da graduação do ITA inscritos nas visitas técnicas do dia 9 e do dia 5	Inscritos	15 de maio		Utilizaremos formulários para coletar o número de inscritos
19.3	500 alunos (300 do ITA e 200 de outras faculdades) participantes na programação do final de semana	Inscritos	18 de maio		Também iremos utilizar a Start Carreiras para medir esse número
19.4	70 feedbacks sobre a Semana de Engenharia, com a meta de atingir uma média de nota 8 para o evento (incluindo, organização, empresas participantes, alimentação entre outros aspectos)	Respostas	1 de junho		Criaremos um formulário de feedback e iremos divulgá-lo nos grupos de WhatsApp das turmas dos alunos de graduação do ITA
19.5	Participação de mais de 16 empresas de engenharia durante o evento inteiro	Participação no evento	10 de maio		

20. Benefícios para alunos do ITA	1. Contato direto com empresas - Oportunidade de interagir com profissionais renomados do setor. - Possibilidade de networking com representantes de empresas de destaque no mercado. - Acesso a informações sobre programas de estágio e recrutamento.
	2. Ampliação do conhecimento técnico e profissional - Palestras e painéis sobre tendências e desafios da engenharia. - Workshops e treinamentos que proporcionam aprendizado prático e desenvolvimento de habilidades. - Visitas técnicas a empresas e centros de pesquisa para conhecer o funcionamento real da indústria. 3. Apoio na escolha da carreira - Para os alunos do Fundamental, a SEI ajuda a entender melhor as diferentes engenharias e áreas de atuação. - Contato com profissionais e estudantes de outras universidades para ampliar a visão sobre o mercado de trabalho. 4. Desenvolvimento pessoal - Participação em debates e mesas-redondas que estimulam a comunicação e o pensamento crítico. - Experiência em eventos que incentivam a liderança, trabalho em equipe e resolução de problemas. 5. Oportunidade de vivenciar desafios reais - Atividades práticas e competições que colocam os alunos em contato com problemas reais da engenharia. - Experiência com ferramentas e metodologias utilizadas no mercado.

21. Benefícios para Professores do ITA	• Reconhecimento por parte dos alunos de todos os anos da graduação • Oportunidade de compartilhar seus conhecimentos junto a outros especialistas • Estímulo do contato da Instituição com grandes empresas, trazendo potenciais formas de parceria e captação para o ITA. • Aprimoramento e modernização das disciplinas ministradas por meio do contato com as atualidades da engenharia, alinhando o curso às demandas do mercado e qualificando melhor os alunos.
22. Competências a serem desenvolvidas (técnicas e/ou comportamentais)	Habilidades técnicas e conhecimento especializado • Exposição a novas tecnologias e metodologias utilizadas na indústria. • Contato com desafios reais da engenharia por meio de workshops, estudos de caso e visitas técnicas. • Desenvolvimento de pensamento analítico e capacidade de resolver problemas complexos. Comunicação e apresentação • Aprimoramento da oratória e argumentação por meio de interações com profissionais e participação em rodas de conversa • Desenvolvimento da habilidade de formular e apresentar ideias de maneira clara e objetiva. Networking e visão estratégica de carreira • Construção de uma rede de contatos com profissionais e empresas do setor. • Melhor compreensão das oportunidades e exigências do mercado de trabalho.
23. Apoio adicional requerido (suporte e apoio não usuais)	• Divulgação: para informar a comunidade da realização do evento. • Apoio Institucional: para dar reconhecimento ao evento frente à comunidade e à instituição. • Rede de Contatos: acesso a rede de contatos de pessoas que empreenderam na engenharia e de grandes personalidades da área de tecnologia, ciências e inovação que possam engrandecer o evento.

24. Cronograma (atividades, competições, fases e etapas significativas do Projeto)		Data Início	Data Final	Data Final Revisada*	Observação
24.1	Fechar os acordos com as empresas que fornecerão os workshops, palestras, competições e visitas	Novembro/24	Abril/25		
24.2	Entrar em um acordo com a pessoa que irá realizar a palestra de iniciação	Janeiro/25	Março/25		Existe um acordo verbal com o Aldo Bergamasco(T86), fundador da Baden Baden
24.3	Divulgação do Evento	Fevereiro/25	Maio/25		Utilizaremos redes sociais, posters e grupos de Whatsapp

24.4	Visita à Usina Nuclear de Angra dos Reis	05/05/2025	05/05/2025		Os alunos do ITA terão a oportunidade de visitar a única usina nuclear do país
24.5	Mesa Redonda	05/05/2025	05/05/2025		Abertura da Semana de Engenharia do ITA com Rui Gonçalves e Emílio Mastumoto
24.5	Painel abordando as áreas de Aeronáutica e Aeroespacial	05/05/2025	05/05/2025		Embraer + Visiona/Boeing
24.6	Painel abordando as áreas de Computação e Sistemas	06/05/2025	06/05/2025		Google
24.7	Painel abordando a área da eletrônica	07/05/2025	07/05/25		Nvidia
24.8	Workshop de IA	07/05/2025	07/05/2025		Nvidia
24.9	Painel abordando a área da Mecânica	08/05/2025	08/05/2025		Scania
24.10	Visitas à Embraer	09/05/2025	09/05/2025		Os alunos terão a oportunidade de conhecer o centro de pilotos da empresa
24.11	Visita ao acelerador de partículas da Sirius no CNPM	09/05/2025	09/05/2025		Os alunos conhecerão o funcionamento do maior acelerador de partículas da América Latina
24.12	Visita à fábrica da General Motors	09/05/2025	09/05/2025		Os alunos irão ver os processos de fabricação de um automóvel
24.13	Visita a sede do Google em São Paulo	09/05/2025	09/05/2025		Os alunos terão a oportunidade de conhecer o cotidiano de uma big tech
24.14	Painel sobre empreendedorismo na engenharia	10/05/2025	10/05/2025		BizuSpace e AeroRiver
24.15	Painel abordando a engenharia de energias	10/05/2025	10/05/2025		Casa dos Ventos
24.16	Palestra sobre drones	10/05/2025	10/05/2025		Grupo Jacto
24.17	Painel abordando a engenharia Civil	10/05/2025	10/05/2025		Infraway
24.18	Pesquisa de satisfação	12/05/2025	02/06/2025		Faremos um relatório sobre o evento com o objetivo de melhorá-lo para as seguintes edições.

25. Planejamento Orçamentário (desembolsos a serem realizados durante a execução do Projeto)		Valor (R\$) Inicial	Valor (R\$) Revisado*	Data Limite	Observação
25.1	Transporte e alimentação dos alunos do ITA nas visitas técnicas	15.000,00		05/05/2025	Durante a Semana de Engenharia do ITA, serão organizadas visitas técnicas a diversos ambientes de relevância para a área da engenharia. Conforme estabelecido no cronograma, no dia 05/05, os alunos do ITA visitarão a Usina Nuclear de Angra dos Reis. Já no dia 09/05, estão programadas visitas à Embraer, Google, Sirius e General Motors. É importante ressaltar que nenhuma dessas visitas será custeada pelas respectivas empresas ou entidades. O orçamento para o transporte foi elaborado em parceria com a empresa Express Aliança, garantindo a logística necessária para a realização das atividades. Após negociações com a empresa, o orçamento fechado foi de cerca de R\$13.000,00. Além do preço dos transportes, na visita ao Sirius e à Usina de Angra dos Reis haverá um gasto de cerca de R\$2000,00 para a alimentação dos nossos alunos.

25.2	Marketing e Divulgação	6.000,00		05/05/2025	O investimento em divulgação e marketing desempenha um papel fundamental no fortalecimento da identidade visual do evento, além de incentivar o engajamento do público durante as palestras e painéis. Para reforçar essa interação, a distribuição de brindes durante a Semana de Engenharia e a divulgação por meio de cartazes é realizada. Os brindes serão entregues aos participantes com base em seu nível de participação nas atividades. Com isso, solicitamos apoio para a aquisição de itens personalizados com a identidade visual da SEI, como chaveiros, canecas, garrafas, mochilas, adesivos e ecobags. O orçamento foi planejado para a produção de 500 brindes, considerando um custo médio de R\$12 por unidade, com base nos valores praticados na Feira de Carreiras e na SEI do ano anterior.
------	------------------------	----------	--	------------	---

25.3	Alimentação	14.000,00		05/05/2025	Durante os dias de semana da SEI (05/05 – 08/05), será oferecida uma refeição ao final de todas as palestras, atendendo tanto os alunos do ITA quanto os palestrantes. Essa iniciativa se faz necessária, especialmente devido ao horário dos painéis, pois muitos participantes e expositores poderão não ter feito sua refeição antes das atividades programadas. O orçamento para essa ação foi elaborado com base nos custos da edição anterior, quando a alimentação foi fornecida pelas empresas Fritos na Hora e Cascatas de Chocolate. Pretendemos manter essas colaborações para este ano, garantindo a mesma qualidade e experiência positiva para os participantes. Ano passado, foi gasto em torno de R\$10.000,00 e, com a adição de um dia de palestra mais o fator da turma que entrou no ITA agora(T29) possuir mais alunos do que a turma que graduou(T24), cerca do dobro, o orçamento subiu para R\$14.000,00
------	-------------	-----------	--	------------	--

26. Assinaturas	Nome	Assinatura
Professor Responsável	Sueli Sampaio Damin Custódio	
Gerente do Projeto	Pedro Fantini Roja Saito	
Chefe da Divisão	Érico Luiz Rempel	

Informações Gerais

1. Os **ITENS 2 – Código, 3 – Tipo e 5 – Valor Aprovado** serão preenchidos e disponibilizados pela ITAEx após a análise da Proposta de Projeto;
2. As informações destacadas em **VERMELHO** nos **ITENS 19, 24 e 25** são destinadas exclusivamente para casos de submissão de Revisão de Proposta de Projeto;
3. Para que a Proposta de Projeto seja aceita e analisada, é indispensável que o **ITEM 26 – Assinaturas** esteja completamente preenchido, com todas as assinaturas devidamente registradas.
4. Demais dúvidas e informações entrar em contato com a equipe de Projetos ITAEx por meio do telefone 12 98879-8658 (WhatsApp) ou endereço eletrônico projetos@itaex.org.br.